

Oportunidades e desafios de para se conectar com as crianças de classe D e E

Ana Helena Meirelles Reis



Estar conectada é o que move as crianças de hoje



Mesmo quando estão em alguma atividade offline, as crianças entre 4 e 14 anos permanecem conectadas online

Será que isso é uma **realidade** para **todas as classes** socioeconômicas?

Quais as **diferenças** entre as crianças de maior e menor poder aquisitivo **em relação ao uso dos meios digitais?**

É sobre isso que vamos falar...

Para responder à essa questão utilizamos os dados de PapagaioPipa-2019

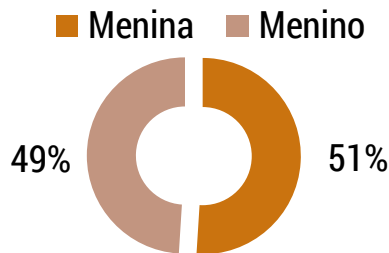


PapagaioPipa é uma pesquisa quantitativa bianual, feita pela MultiFocus, com 1500 crianças e adolescentes de 0 a 17 anos, de classes A, B, C e DE e seus pais.

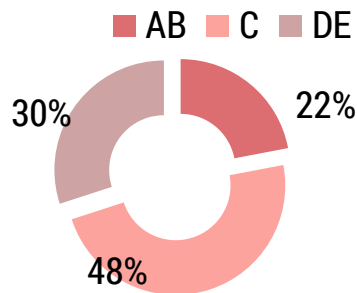
É uma longa entrevista pessoal, domiciliar, realizada nas 12 principais capitais brasileiras. Trata de hábitos e estilo de vida, relação com tecnologia, meios de comunicação e consumo. Os resultados da 4ª onda ficaram prontos no final de 2019.

Recorte da amostra para essa apresentação – 860 casos

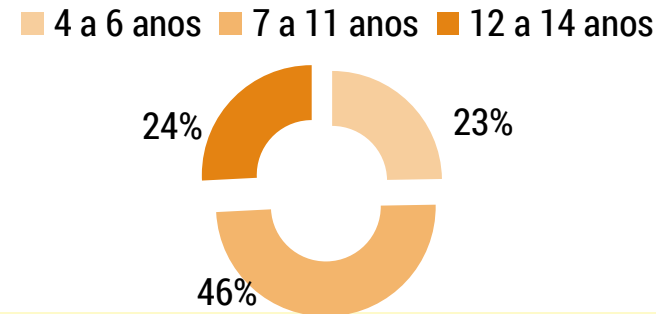
Sexo



Classe socioeconômica (critério Brasil)



Idade



Nosso foco serão as crianças de Classe D/E



Qual o contexto sócio demográfico em que estão inseridas? Qual o **perfil das mães**?



Escolaridade **56%**

Ensino Fundamental
○ 10% são analfabetas

Estado civil **46%**

Mães Solteiras / separadas

Ocupação **55%**

Não estão trabalhando fora

Cor da pele **71%**

Negras ou pardas

Situação **39%**

Chefes de família

Renda familiar **41%**

Menos de R\$ 1.000 /mês

O contexto familiar e sócio econômico das crianças de classe DE impulsiona sua inserção no mundo digital



**Pouco acesso
aos bens de
consumo e de
lazer**

**Baixa
escolarização
dos pais**

**Busca por
informação e
entretenimento
gratuitos**

**O mundo digital vem como solução
Um caminho possível de
inserção na sociedade**

Barreiras que as crianças de famílias de baixa renda enfrentam para se **inserir no universo digital**

Do que elas precisam?

Acesso
à internet



Um device
compatível

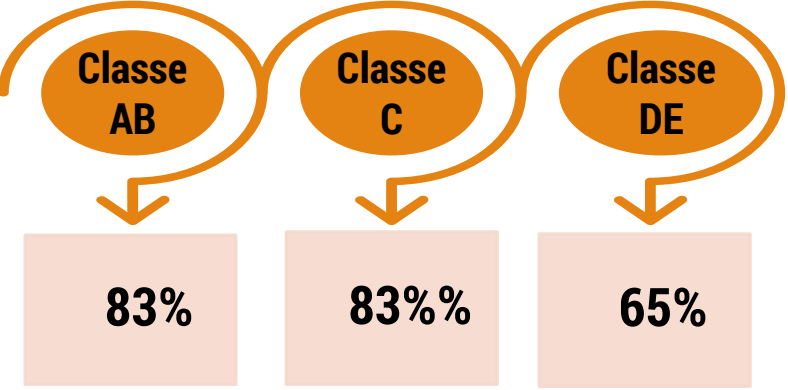
Oferta de conteúdos
abertos / sem custo

Acesso à internet

A Internet é **acessada pela maioria** das crianças, mesmo as de menor renda



Mais da **2/3** das crianças de **classe DE** estão na internet



Dificuldades de acesso à internet

O “estar na Internet”, porém é relativo. As crianças de classe DE enfrentam algumas **barreiras de acesso**

100% delas não tem disponível um computador com internet em casa

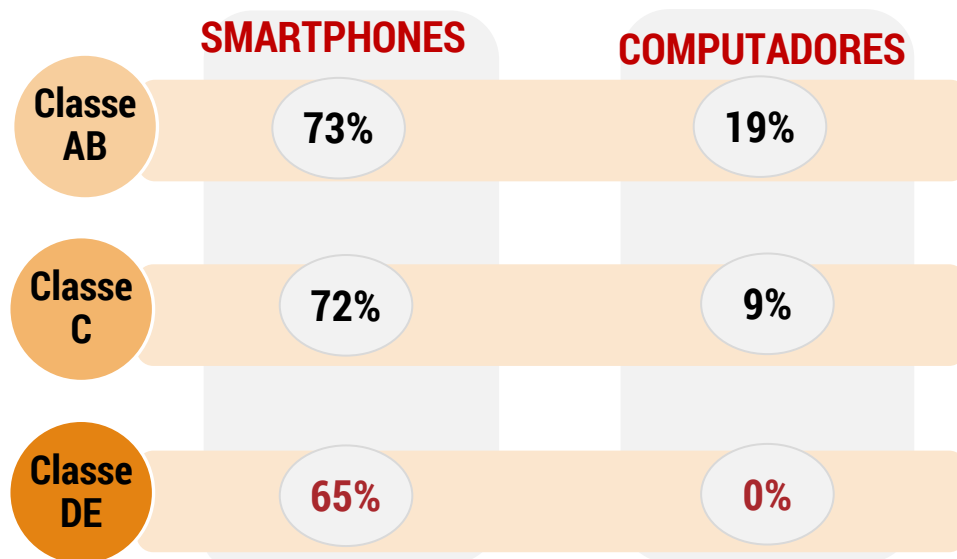
66% das crianças de classe DE tem acesso a um celular, porém em 46% dos casos é de uso compartilhado

93% desses celulares são pré-pagos, a navegação depende muito do acesso a uma rede wifi

Com isso, têm dificuldade em acessar conteúdos audiovisuais, apps, sites mais pesados ou que dependam de melhores conexões

Um device
compatível

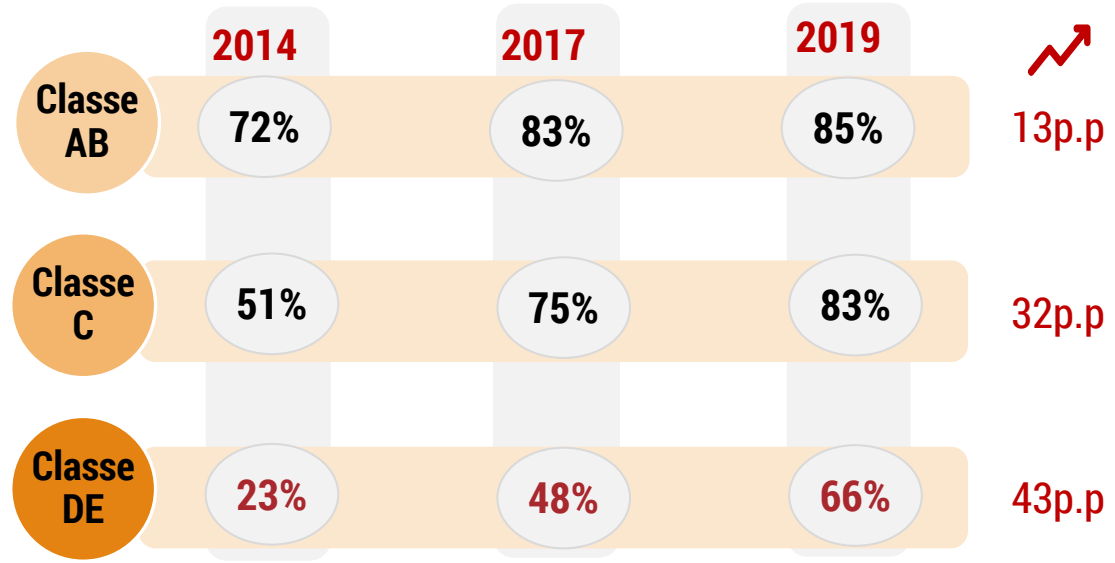
É pelos smartphones que as crianças se conectam à internet, e não pelos computadores, inclusive na classe DE



O crescimento dos smartphones na classe DE

Nos últimos 5 anos os smartphones se tornaram os grandes companheiros das crianças

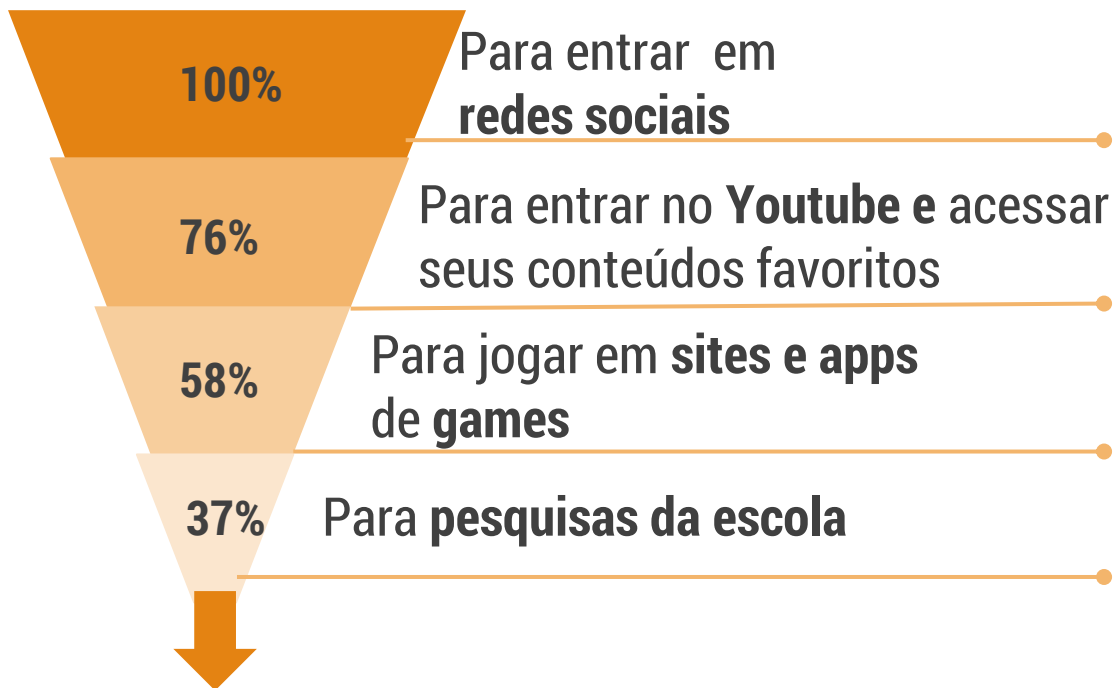
Maior crescimento nas classes de menor renda



O uso dos smartphones



Para que as crianças de classe DE usam seus smartphones?



As redes sociais

100% das crianças de classe DE entram em redes sociais e viralizam conteúdos

WhatsApp já aparece em 1º lugar



O que postam?

Comentários, recomendações de sites ou coisas legais, memes, pensamentos

Fotos que tiraram ou que gostaram querem compartilhar

Vídeos que gostaram e produções próprias com games, esportes..

Conteúdos que curtem



76% entram no Youtube para acessar seus conteúdos favoritos gratuitamente

Que conteúdos do Youtube eles curtem?

Vídeos de desafios

Coisas legais para comentar com os amigos

Musicas para ouvir e baixar

Canais dos Youtubers

Vídeos e clips de programas

Dicas de brinquedos e brincadeiras

Videos com dicas de jogos

Tutoriais de beleza

Propagandas legais

Caminhos de
oportunidade

Os canais do Youtube e as redes sociais
acessadas pelas crianças de classe DE são,
portanto, uma porta aberta



Para a colocação de **conteúdos de
entretenimento de qualidade**

Para a transmissão de
conhecimento e informação
a uma parcela da infância brasileira muitas
vezes não atingida por outros meios

Quais os caminhos

Para isso, é interessante investir na produção de **conteúdos e formatos** com que elas se **identificam** mais



Tipos de programa preferidos

Desenhos 1º

Filmes 2º

Novelas 3º

Jogos e concursos 4º

Tipos de conteúdo preferidos

Ação e aventura 1º

Humor 2º

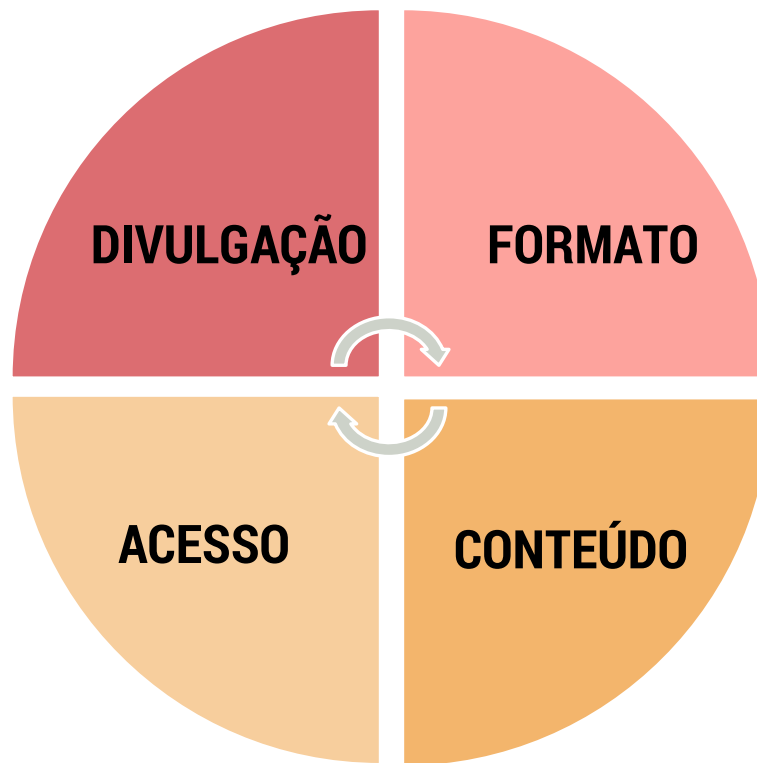
Vida animal 3º

Esporte e música 4º

Oportunidades e desafios aos produtores de conteúdo que pretendam engajar as crianças classe DE

Via formadores de opinião, influencers, youtubers, TikTokers que tem trânsito com esse público

Conteúdos totalmente abertos, sem assinatura ou chaves de acesso e suportados por equipamentos de baixa capacidade



Obrigada!



MultiFocus Inteligência de Mercado

multifocus.com.br
multifocus@multifocus.com.br